

Communicatieplan roofvogels en ratten

Inleiding

In 2015 is de politie, in samenwerking met een extern bedrijf, begonnen met een experiment om roofvogels (zeearenden) te trainen om vijandige drones uit de lucht te onderscheppen. De vogel pakt de drone en neemt deze mee naar een veilig gebied, een plek waar zij geen last heeft van andere vogels of van mensen.

In januari 2016 wordt deze wereldprimeur bekendgemaakt. Er is vanuit de media vanuit de hele wereld veel aandacht voor dit innovatieve project van de Nederlandse politie. Positief maar ook negatief, bijvoorbeeld vanuit dierenwelzijnsorganisaties.

De trainingsresultaten van de pilot waren succesvol, waarop de politie in 2016 overging tot de aanschaf van eigen vogels. Deze werden en zouden najaar 2017 operationeel inzetbaar zijn. Hondengeleiders van de landelijke Eenheid wordt opgeleid tot 'vogelgeleider'. September 2017 ronden zij hun opleiding af.

Aanleiding

In het najaar 2017 wordt besloten te stoppen met de roofvogels. Een jaar na de start van het operationeel maken van het product roofvogels is het traject geevalueerd. Hieruit blijkt dat de roofvogels in de praktijk moeilijk inzetbaar blijken. Daarmee is het een mooi maar duur en weinig effectief middel.

Communicatie

Deze beslissing moet allereerst intern bekendgemaakt worden, aangezien de roofvogels niet meer aangevraagd kunnen worden om te ondersteunen in de eenheden bij bezoek van Vips of evenementen. Dit betekent automatisch dat de boodschap ook extern bekendgemaakt moet worden.

11.1

Dit communicatieplan omvat de interne en externe communicatie over het stoppen van de politie met het inzetten van roofvogels als middel tegen vijandige drones.

11.1

Kernboodschap

Na evaluatie blijkt geen sluitende business case: de roofvogels blijken in de praktijk moeilijk inzetbaar, hoge(re) kosten, het houden van de arenden blijkt intensiever en complexer dan vooraf was te voorzien. Een prachtig middel maar helaas in de praktijk moeilijk inzetbaar, te complex en te duur.

Overige kernpunten:

Aandacht voor menselijke (personele) kant, goed onderkomen dieren, indien mogelijk bieden perspectief/alternatief, risico op niet slagen dat bij innovatie hoort, kennis en ervaring opgedaan voor toekomstige innovatieve projecten.

Stakeholders (doelgroepen, publieksgroepen)

Intern

- Medewerkers DLOS 10.2.e)

- Medewerkers Landelijke Eenheid / politie / OvD's
- Korpsleiding / portefeuillehouder Innovatie

Extern

- Driehoek
- Nederlands publiek
- Buitenlands publiek

Stappenplan communicatie

1. ^{11.1}

2.

3.

4.

5.

