







MAANDAG:
UNPACK

Onderzoek de uitdaging door je doelgroep te interviewen: wat zijn hun behoeftes, wensen en problemen?

Vang deze uitdagingen in een design challenge: wat willen we bereiken?

MAANDAG

10:00 - 10:30: UNPACK

0. Hallo!	Wat doen we vandaag? Met wie doen we dit? Wat willen we bereiken? Geef de voorzet voor de How Might We's en de Design Challenge	Design lead		5 min
1. Business Challenge	Beschrijf de Why van de business: waarom doen we wat we doen en wat heeft dit met deze design challenge te maken? Wat zijn de kansen en bedreigingen? Wanneer is het een succes?	Product Owner	Business Why	5 min
2. Scope en vragen	Wat weten we vanuit de scope uit eerdere research? Wat missen we nog? We lopen door de al voorbereide vragenlijst en vullen deze aan waar nodig. We maken een lijst van aannames die we willen testen.	Researcher	Aanpassing vragenlijst + overzicht aannames	10 min
3. How Might We	Uitleg over de How Might We's - hoe stel je deze op en hoe leiden zij naar de Design Challenge	Design lead	Eerste How Might We's	5 min

MAANDAG

10:30-11:30: EERSTE INTERVIEW

1. Setup	Vorbereiding interview: Researcher bereid de ruimte en zijn aantekeningen voor, 1 groepslid maakt straks verbatim notulen en de overige zorgen voor geselecteerde notities (belangrijke inhoud)	Groep		5 min
1. Algemene vragen	In het eerste stuk worden algemene vragen over de achtergrond van de geïnterviewde m.b.t. tot het onderwerp gesteld	Researcher, groep noteert	Notities groep	5 min
2. Ervaringen	Daarna worden de specifieke vragen over de ervaring van de geïnterviewde gesteld. De groep noteert opvallende punten, zowel wat er gezegd wordt als lichaamstaal.	Researcher, groep noteert	Notities groep	25 min
4. Dank!	Dank de geïnterviewde - groep heeft tijd om hun lijstjes bij te werken.	Researcher, groep noteert	Notities groep	5 min
4. Top 3	Bespreek gezamenlijk de bevindingen tot er een top 3 hangt van insights	Groep o.l.v. researcher	Top 3	15 min

MAANDAG

11:30-12:30: TWEEDE INTERVIEW

1. Setup	Voorbereiding interview: Researcher bereid de ruimte en zijn aantekeningen voor, 1 groepslid maakt straks verbatim notulen en de overige zorgen voor geselecteerde notities (belangrijke inhoud)	Groep		5 min
1. Algemene vragen	In het eerste stuk worden algemene vragen over de achtergrond van de geïnterviewde m.b.t. tot het onderwerp gesteld	Researcher, groep noteert	Notities groep	5 min
2. Ervaringen	Daarna worden de specifieke vragen over de ervaring van de geïnterviewde gesteld. De groep noteert opvallende punten, zowel wat er gezegd wordt als lichaamstaal.	Researcher, groep noteert	Notities groep	25 min
4. Dank!	Dank de geïnterviewde - groep heeft tijd om hun lijstjes bij te werken.	Researcher, groep noteert	Notities groep	5 min
4. Top 3	Bespreek gezamenlijk de bevindingen tot er een top 3 hangt van insights	Groep o.l.v. researcher	Top 3	15 min

MAANDAG

12:30 - 13:30: LUNCH



MAANDAG

13:30-14:30: DERDE INTERVIEW

1. Setup	Vorbereiding interview: Researcher bereid de ruimte en zijn aantekeningen voor, 1 groepslid maakt straks verbatim notulen en de overige zorgen voor geselecteerde notities (belangrijke inhoud)	Groep		5 min
1. Algemene vragen	In het eerste stuk worden algemene vragen over de achtergrond van de geïnterviewde m.b.t. tot het onderwerp gesteld	Researcher, groep noteert	Notities groep	5 min
2. Ervaringen	Daarna worden de specifieke vragen over de ervaring van de geïnterviewde gesteld. De groep noteert opvallende punten, zowel wat er gezegd wordt als lichaamstaal.	Researcher, groep noteert	Notities groep	25 min
4. Dank!	Dank de geïnterviewde - groep heeft tijd om hun lijstjes bij te werken.	Researcher, groep noteert	Notities groep	5 min
4. Top 3	Bespreek gezamenlijk de bevindingen tot er een top 3 hangt van insights	Groep o.l.v. researcher	Top 3	15 min

MAANDAG

14:30 - 15:00: STRUCTUREER EERDERE
FINDINGS

1. Inventariseer	Ga vanuit de eerdere meeting door de belangrijkste findings heen. Structureer deze o.b.v. doelgroep.	Groep o.l.v. Researcher	Overzicht van andere doelgroepen	10 min
2. Aannames en conclusies	Bekijk de lijst aannames: kunnen we op basis van de eerste interviews al aannames omzetten naar conclusies? Maak hier een ranking in	Groep o.l.v. Researcher	Geupdate aannames & conclusies	15 min

MAANDAG

15:00 - 15:30: DEMO VERGELIJKBARE
PRODUCTEN

1. Inventariseer	Bekijk wat vergelijkbare producten doen. Demo deze waarbij de groep notities maakt	Groep o.l.v. Researcher	Notities vergelijkbare producten	15 min
2. Top 3	Maak per product een top 3 van nuttige en interessante functionaliteit en gedachtes	Groep o.l.v. Researcher	Top 3 insights	15 min

MAANDAG

16:30 - 17:00: DESIGN CHALLENGE

1. HMW's	Laat iedereen zijn How Might We's ophangen, herstructureer deze en loop er doorheen. Vraag uitleg waar nodig.	Groep o.l.v. Design Lead	How Might We's overzicht	10 min
2. Design Challenge	Laat iedereen in 3 rondes de HMW's omzetten naar een Design Challenge. Laat iedereen per ronde stemmen.	Groep o.l.v. Design Lead	Design Challenge	15 min

MAANDAG

16:00 - 17:00: USER JOURNEY

1. Design principes	Schrijf per persoon 3 woorden op die gebruikers zouden moeten kiezen om je product te omschrijven 3 gelijke die het niet zouden moeten zijn. Sorteert deze als groep en kies de 3 populairste	Groep o.l.v Design lead	Designprincipes	10 min
2. De eerste tweet	Wat zou de eerste tweet van je product zijn? Omschrijf in 140 karakters hoe je de doelgroep er over zou vertellen en stem hier anoniem op	Groep	Eerste Tweet	10 min
3. User Journey + User Stories	Whiteboard gezamenlijk de user journey en de daaruit volgende user stories vanuit de eindfase (eerste tweet) en o.b.v. de Design Challenge en Design principes	Groep o.l.v Design lead	User Journey + User Stories	30 min
4. Recap	Bespreek wat we vandaag hebben geleerd en hoe dit naar de Design Challenge heeft geleid. Geef een doorkijk naar wat er morgen gaat gebeuren.	Design Lead		5 min