

SYNERGIE APP & WEBSITE

BEIDEN MOETEN AANVULLEND AAN ELKAAR ZIJN
HERKENBAARHEID QUA TAALGEBRUIK EN LOOK &
FEEL



1. WEBSITE

De website moet een centrale plek zijn waar de doelgroepen, zoveel als mogelijk praktische informatie en hulpmiddelen vinden om een (burger)zoekactie effectiever te laten verlopen. Maar ook om informatie die in de dagen na een vermissing de juiste adviezen geeft. Eigenlijk dus een eerste hulpmiddel bij vermissing welke een stuk houvast, rust en duidelijkheid moet geven, in een onzekere en 'angstige' periode.

2. APP

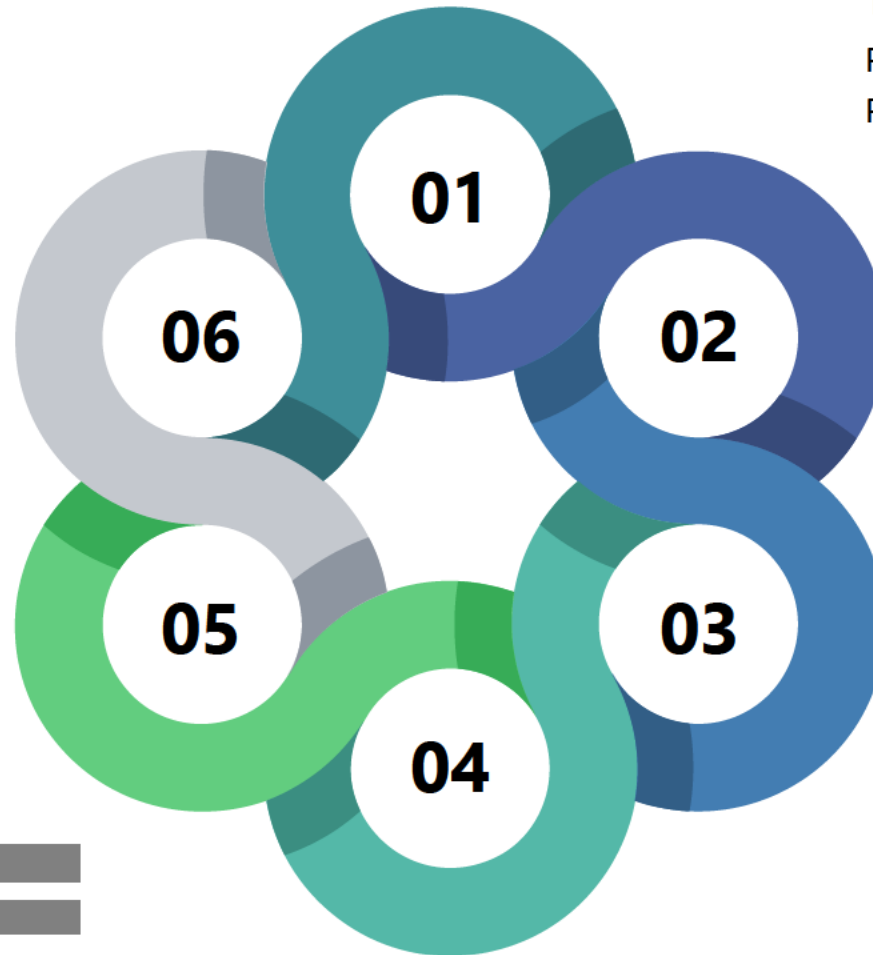
Sarea moet in de beginfase van een vermissing door de burgers gezien worden als "iemand die je geruststelt". De app zorgt ervoor dat de burgers meer informatie krijgen, zoekacties kunnen opzetten en met elkaar kunnen communiceren. Het draait om ondersteuning bij samen zoeken.

BETROKKEN PARTIJEN

6. BURGER INITIATIEVEN

Familie ^{10.2.e}
Vrijwilligersorganisaties
Etc.

^{10.2.g}
.....
^{10.2.g}
^{10.2.e}



1. POLITIE

Producteigenaar: ^{10.2.e}

Projectleider: ^{10.2.e}

2. ^{10.2.g}

^{10.2.e}

^{10.2.e}

Digitale Comm: ^{10.2.e}

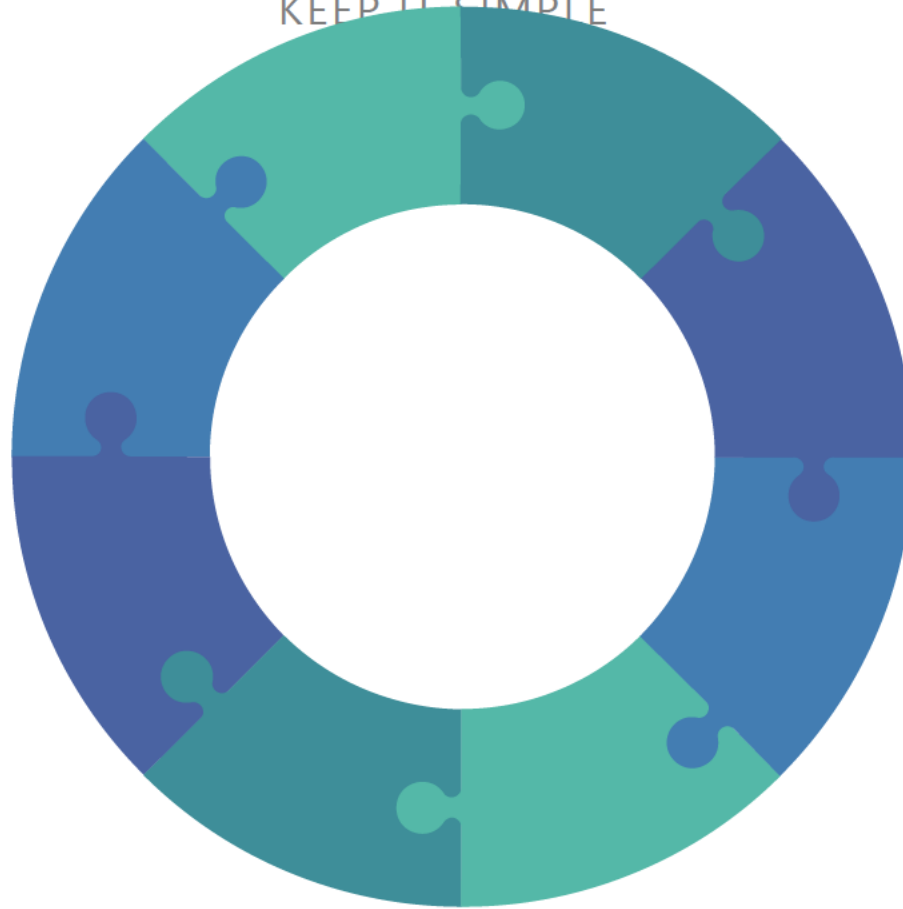
3. ^{10.2.g}

^{10.2.e}

^{10.2.e}

SCOPE WEBSITE OPDRACHT

IN EERSTE
FASE:
KEEP IT SIMPLE



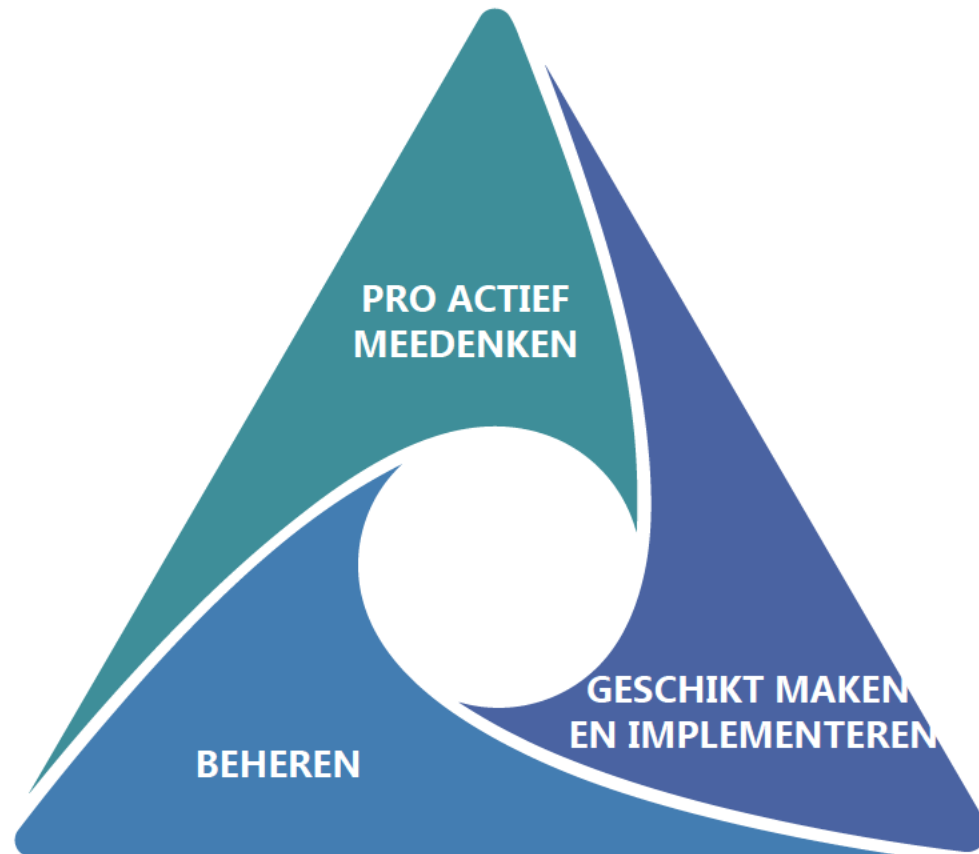
102.g

102.g

ROL

10.2.4

WAT WORDT VERWACHT



WEBSITE

Bouw en beheer van de Sarea website.

CONTENT

Verzamelen en geschikt maken van teksten en afbeeldingen.

DIGITALE COMMUNICATIE

In later stadium evt. zaken als nieuwsbrief, social media etc.

ONDERWERPEN OM 'AF TE TIKKEN'



BESLISSINGEN

10.2.g



RANDVOORWARDEN

10.2.g



DOELEN

Praktische informatie bieden om (burger)zoekacties effectiever te laten verlopen.

Vermiste personen sneller terugvinden en dat de zoekactie in de eerste cruciale 24 uren effectiever verloopt .

DOELGROEPEN

Familie, vrienden, kennissen van vermiste

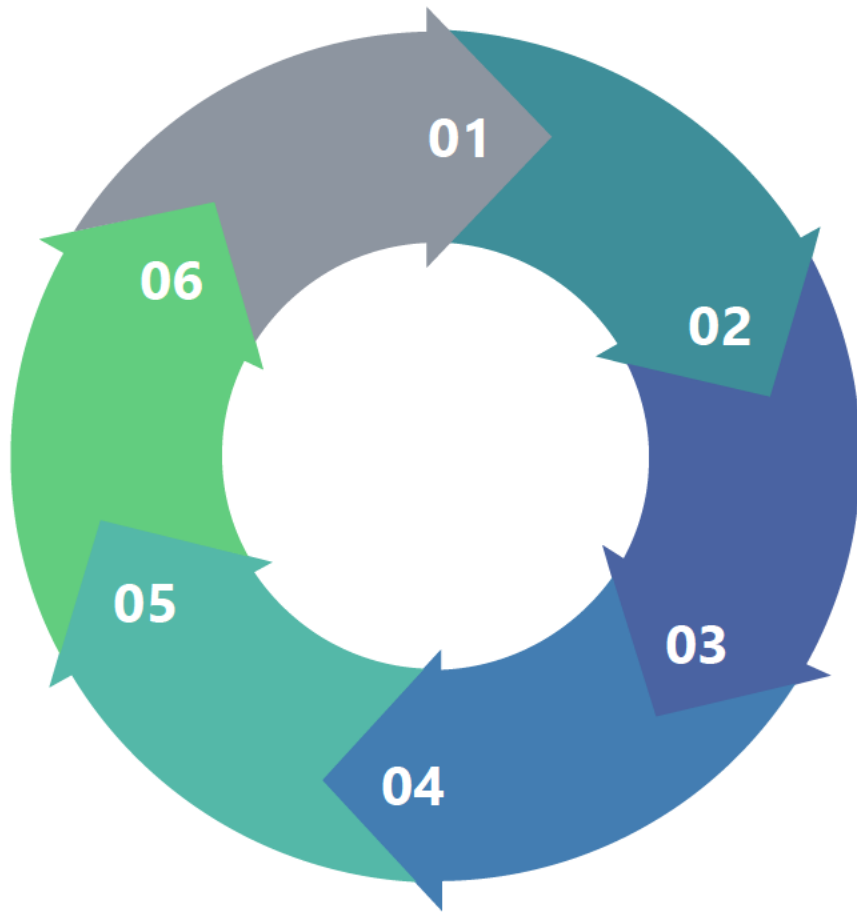
Burgers in z'n algemeenheid

Politie

Vrijwilligersorganisaties

STAPPENPLAN

VOOR BOUW EN BEHEER WEBSITE



1. BRAINSTORM SESSIES



2. HOSTING



3. BOUWEN WEBSITE



4. CONTROLE



5. COMMUNICATIE



6. BEHEER-/POLICY DOCUMENTEN



WAAR MOET WEBSITE AAN VOLDOEN

01

HUISSTIJL

Lettertype,
kleuren,
afbeeldingen

Uitstraling:
Rust, vertrouwen, eenvoud.

Max twee of drie kleuren

Juiste gebruik rechtenvrije
/ eigen afbeeldingen

02

CONTENT

Teksten, media en
plugins

Juist, up to date,
betrouwbaar en volledig

Taalgebruik voor doelgroepen

Snelle en logische vindbaarheid
pagina's

Vooralsnog NI. Later Eng.

03

STRUCTUUR

Menu en
Onderwater
structuur

Eenvoudig en intuïtief

Geen ingewikkelde dingen
Goede basis is belangrijker

Eenvoudig te onderhouden bij
een evt. Beheer overdracht

04

BEHEER

Rollen en Rechten
Backup/Restore

Rollen

Backup/Restore

Afspraken in documentatie

05

VEILIGHEID

SSL certificaat

Anti spam

Anti hack

Niet standaard login adres
en lastig te achterhalen
wachtwoorden

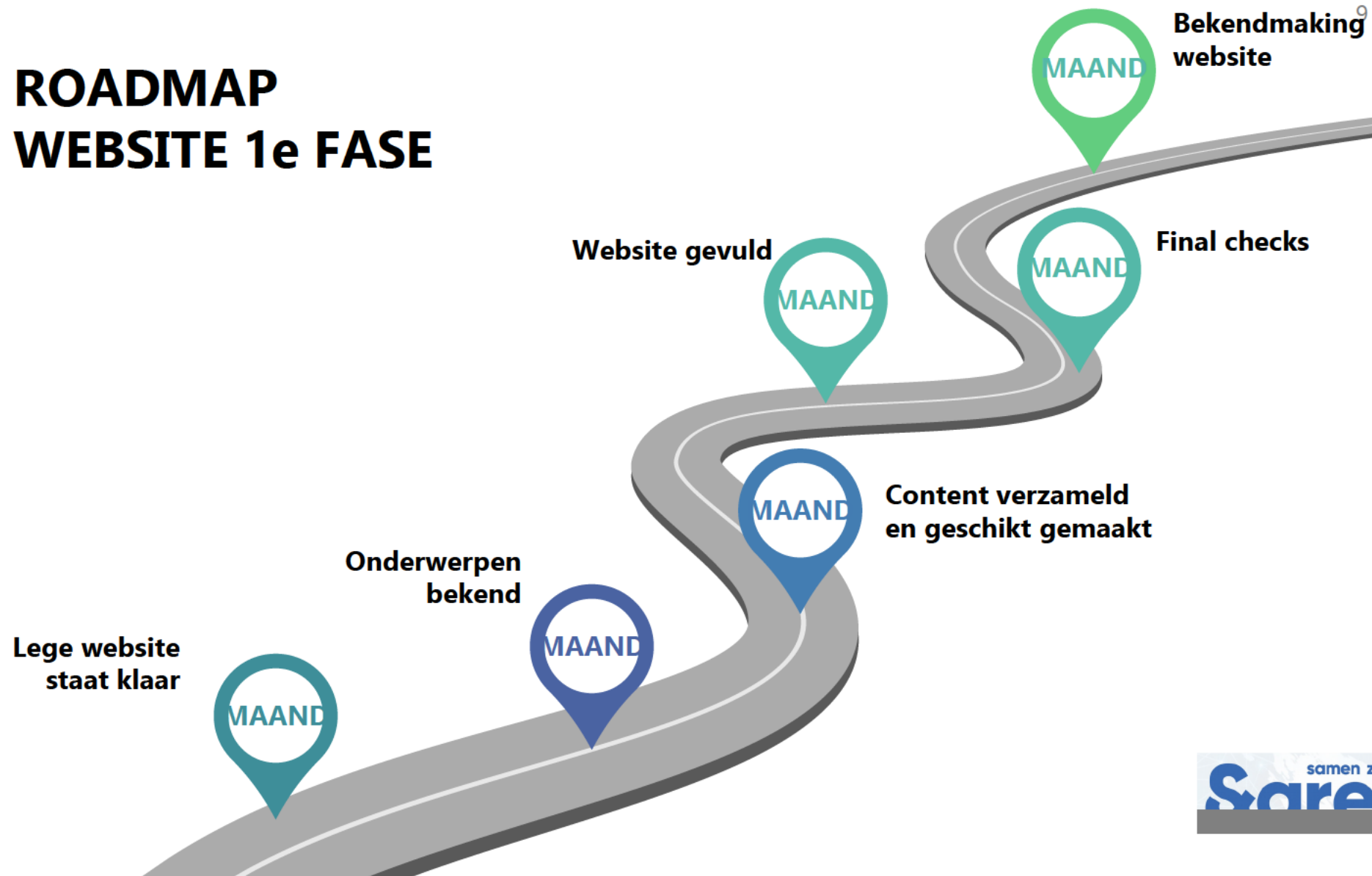
CONCEPT ONDERWERPEN WEBSITE



10.2.g



ROADMAP WEBSITE 1e FASE



BENODIGHEDEN



10.2.g

