

## Voorstel Sarea

7 september 2020



Sarea is een centrale online plek waar mensen terecht kunnen wanneer iemand kwijt of vermist is. De app en de website voorziet burgers van advies, handleidingen, informatie en hulpmiddelen die ondersteunen als iemand op zoek is naar een vermist persoon. De website heeft een informatieve functie en verwijst in eerste instantie altijd naar de professionele hulpinstanties waar de melding officieel moet worden gemaakt. Een vermissing raakt ons vaak allemaal en daarom streeft Sarea naar het verbinden van burgers, semi-professionals en professionals vooraf en tijdens een zoekactie.

### DOEL

- > Ontwikkelen van illustraties, vectorafbeeldingen en infographics t.b.v. herkenbaarheid en overzichtelijkheid van de website
- > Opstellen van aansprekende en toegankelijke website-teksten voor de doelgroep

### DOELGROEP - *Wie wil Sarea bereiken?*

- > Burgers die te maken krijgen met een vermissing en op zoek zijn naar informatie
- > Burgers willen helpen bij het zoeken van een vermist persoon
- > Burgers die meer informatie zoeken over vermissingen

### VOORSTEL

Om Sarea te voorzien van de juiste illustraties, iconen en infographics passend bij de informatie en adviezen op de website en in de app is de offerte opgedeeld in drie fases.

#### 1. Copywriting

*Informatieteksten technisch beoordelen, inkorten en herschrijven in aansprekende en passende taal. Advies-teksten aanpassen naar een duidelijk overzichtelijke checklist of in een format vragenlijst plaatsen.*

#### 2. Ontwerpen

Nadat alle teksten akkoord zijn bevonden zijn worden de passende illustraties, vectorafbeeldingen en infographics ontworpen, zodat de gebruiksvriendelijkheid en overzichtelijkheid wordt verhoogd.

#### 3. Strategie en advies

Communicatie-advies t.b.v. het aanpassen van de teksten op de gewenste doelstellingen van het platform en op het bereiken van de gewenste doelgroepen. Strategiebespreking over de toegankelijkheid en doorloop van de website. Advies op het plaatsen van de teksten op de meest gunstige plek en bij de juiste afbeeldingen, in samenspraak met de websitebouwer.

## OFFERTE SAREA

<b>ONDERDEEL</b>	<b>BEDRAG</b> <i>per uur/per stuk</i>	<b>AANTAL</b> <i>o.b.v. schatting</i>	<b>TOTAAL</b> <i>o.b.v. schatting</i>
<b>1. COPYWRITING</b> herschrijven teksten feedbackronde	€ [redacted] per uur	2-3 uur p/A4 10-15 pagina's	€ [redacted]
<b>2. ONTWERPEN</b> > iconen ( 0,5-1 uur) ontwerp, feedbackronde, verwerken	€ [redacted] per stuk	10-15 stuks	€ [redacted]
> illustraties (1-2 uur) ontwerp, feedbackronde, verwerken	€ [redacted] per stuk	8-10 stuks	€ [redacted]
> infographics (3-4 uur) ontwerp, feedbackronde, verwerken	€ [redacted] per stuk	1 stuk	€ [redacted]
> format sjabloon t.b.v flyers en vragenlijsten ontwerp, feedbackronde, verwerken	€ [redacted] per stuk	4-6 stuks	€ [redacted]
<b>3. STRATEGIE EN ADVIES</b> > overall communicatieadvies > strategiebespreking en afstemming	€ [redacted]	4-6 uur	€ [redacted]
		<b>TOTAAL*</b>	€ [redacted]

## AANVULLENDE WERKZAAMHEDEN:

- Overall communicatiestrategie
- PR-campagne
- Social Media Management
- Social media Advertisement

\*De voorgestelde uren voor de werkzaamheden van [redacted] zijn gebaseerd op een inschatting. Bij een voorziene overschrijving zal dit van te voren worden aangegeven aan opdrachtgever zodat er een passende oplossing gevonden kan worden.

**Tijdsplanning**

Aanleveren teksten website	begin oktober
Aanleveren iconen	half oktober
Aanleveren infographics	eind oktober
Feedback & verwerking	begin november

**Nodig van Sarea:**

- Logo Sarea png + jpeg (hoge resolutie)
- Huisstijl kleurcodes en lettertype
- Teksten website (met gewenste plek op website)

*Handtekening opdrachtgever  
ter akkoord:*

---

Naam:

Datum: