

Belangrijkste punten uit het onderzoek in het MML:

- Tips onduidelijk
 - o Onderzoeksresultaat: het is onduidelijk dat een deel van de tips voor alles geldt en een deel van de tips voor specifieke goederen zijn
 - o Oplossing: alleen de algemene tips in de app benoemen en de specifieke (dus voertuigen, elektrische goederen en sieraden) voor nu weglaten
 - o Actie: 10.2.e / 10.2.e aanpassen in designs
- Hoe werkt het?
 - o Onderzoeksresultaat: het is te veel tekst, wordt nauwelijks gelezen en daardoor weet de burger niet dat opsporen iets anders is dan aangifte/melding
 - o Oplossing: 1.) een korte tekst maken 2.) een filmpje maken met intro
 - o Acties:
 - 10.2.e kortere tekst aanleveren
 - 10.2.e als de nieuwe teksten er zijn deze in design zetten
 - 10.2.e naam filmmaker NMDD achterhalen
 - 10.2.e mogelijkheden film checken
- “Opsporen”
 - o Onderzoeksresultaat: de naam opsporen is niet voor iedereen even duidelijk. Soms denkt men dat het gaat om dat de politie zal opsporen.
 - o Oplossing: online enquête doen om te kijken of er een betere naam is
 - o Actie: 10.2.e online enquête opzetten
- Hoofdpagina dossier
 - o Onderzoeksresultaat: het is niet voor iedereen duidelijk dat de hoofdpagina al het dossier is en het icoon van de afbeelding is niet voor iedereen duidelijk
 - o Oplossing: design aanpassen
 - o Acties:
 - 10.2.e pagina optimaliseren -> kijken wat er mogelijk is om het duidelijker te maken dat dit het dossier is.
 - 10.2.e icoon afbeelding vervangen
- Details/de burger als getuige
 - o Onderzoeksresultaat: het is niet duidelijk waar men meer informatie kwijt kan als een burger zelf ook getuige is
 - o Oplossing: getuigenverklaringen kunnen zowel door een derde als de burger zelf in worden gevuld – de tekst moet daarvoor wel algemener worden gemaakt. Daarnaast moet er ook meer info bij de details kunnen worden toegevoegd. Als we bij details voorwerp “details locatie” vervangen voor “details”, dan kan men daar ook meer tekst kwijt