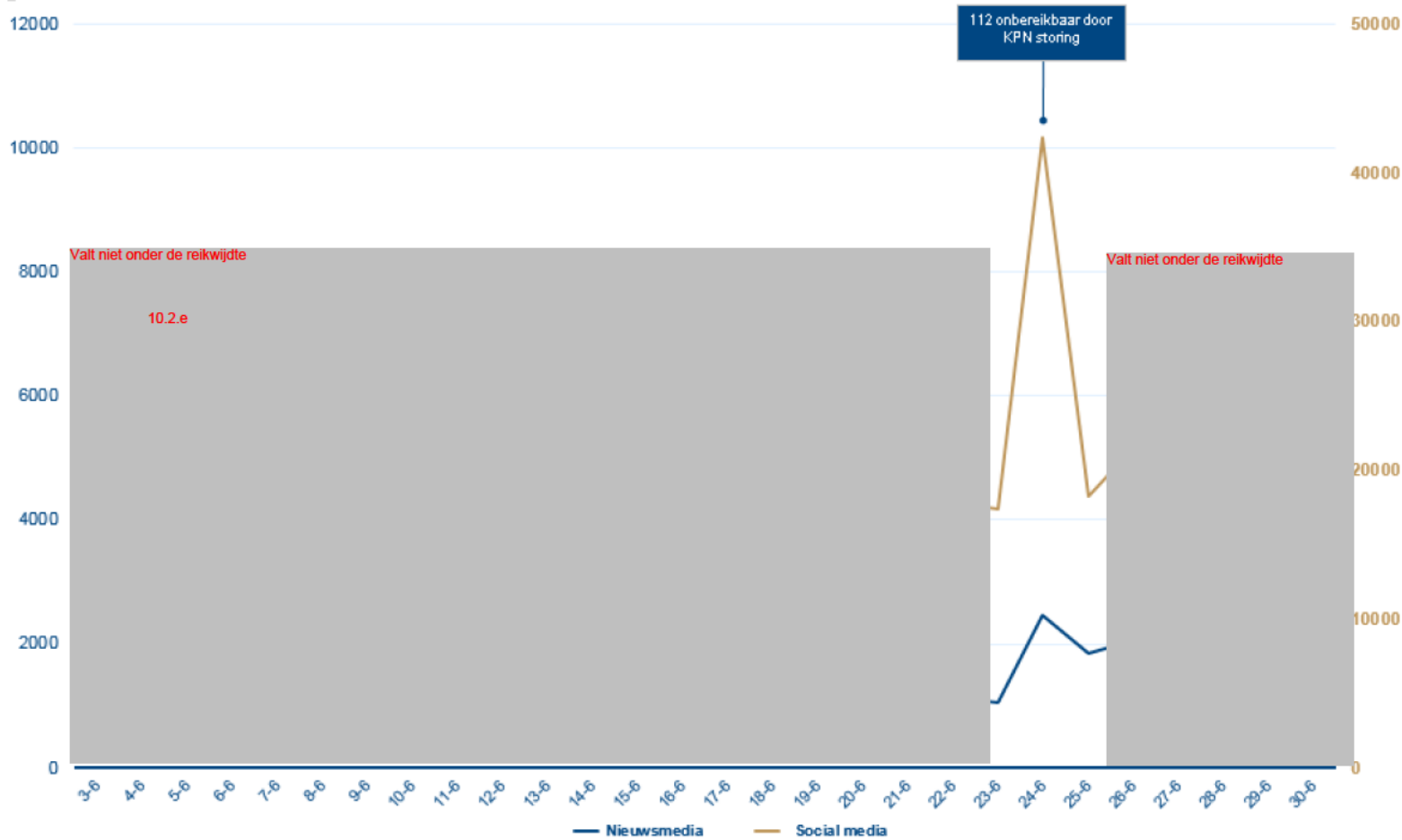


Mediavolume politie - 4 weken terug



Trending nieuwsmedia



Trending sociale media



Voorpagina's nieuws - week 26

Niet onder reikwijdte

CHAOS NA STORING

Noodnummer 112 en alternatieven onbereikbaar

• Politiek eist opheldering na storing bij KPN die noodnummer lamlegde

'Dit was levensgevaarlijk'

Telegraaf, AD (25-6)

Niet onder reikwijdte

STORING

Alarmnummer 112 blijkt kwetsbaar

Bij storing noodnummers blijkt er geen plan B te zijn

NRC Next, Volkskrant (60-6)

Niet onder reikwijdte

Niet onder reikwijdte

Niet onder reikwijdte



Prominent in het landelijk nieuws - week 26

Dienstverlening (61 artikelen)

- Onbereikbaarheid 112 door KPN storing +/-

Niet onder reikwijdte



Valt niet onder de reikwijdte



112 storing 24 juni

Toelichting

Maandag 24 juni was 112 een aantal uur niet bereikbaar. Vrij snel werd bekend dat een storing bij KPN de oorzaak was. NL-alert en social media werden massaal ingezet om burgers te informeren en alternatieve noodnummers te communiceren. Ook lieten verschillende politie- en brandweerteams weten dat via social media meldingen gedaan konden worden.

Conclusies

- De piek op sociale media was om 17:00, meer dan 11.000 berichten. Er waren toen ook ongeveer 175 berichten op online media. Bijna 400 verschillende online media hebben over de storing bericht.
- De landelijke online media hebben op 24 juni allemaal neutraal bericht over de politie. Kritiek op social media betrof de afhankelijkheid KPN, de vele NL-Alerts, het communiceren van de tiplijn van de Telegraaf en geen backup voor 112 en communicatie tussen de hulpinstanties.
- Vier tweets van @politie zitten in de top 5 van de meest gedeelde tweets. @KPNwebcare staat op nr. 18 met 125 retweets.
- Tweets met een negatief sentiment die veel gedeeld zijn betreft 1. een tweet van Jan Roos (209 RT's) dat agenten wel de straat op kunnen gaan, maar dat er nauwelijks politiebureaus meer zijn. 2. Journalist Daniel Verlaan over dat het tipnummer van de Telegraaf is gecommuniceerd in een NL-Alert (127 RT's).
- Nieuwsmedia melden om 19:30 dat de storing voorbij is. De Politie twittert dit om 20:30; om 21:30 wordt dit bekend gemaakt via NL-Alert.

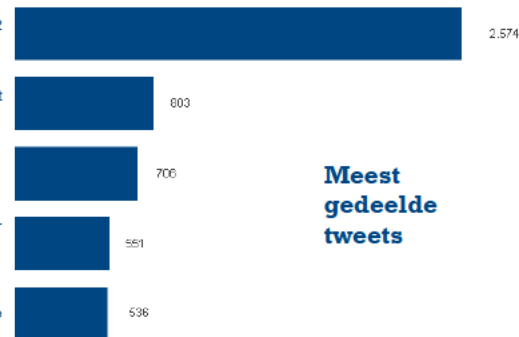
politie: Momenteel zijn er alternatieve telefoonnummers beschikbaar. Voor 112 bel: 088-6628240 en voor 0900-8844 bel: 088-9659630

politie: Er is op dit moment een telefoonstoring op 0900-8844 op 112. Er wordt gewerkt aan een oplossing. We komen zo snel mogelijk met meer informatie.

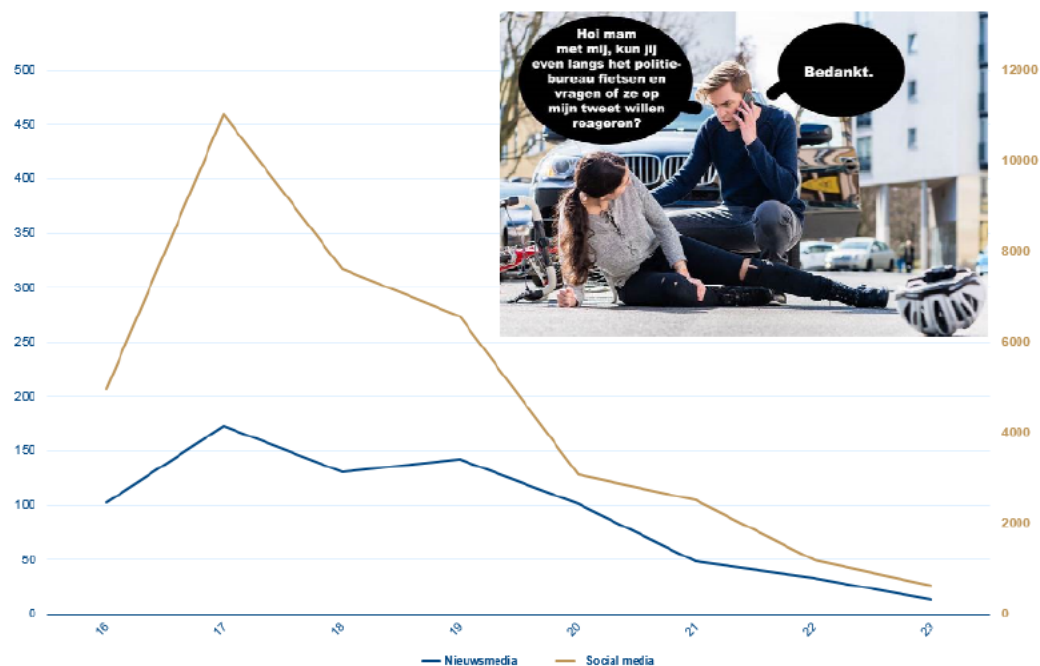
politie: Via NL-Alert worden er in sommige regio's een lokale vervangende nummers gecommuniceerd. Landelijk blijven deze telefoonnummers actief. Voor 112 bel: 088-6628240 en voor 0900-8844 bel: 088-9659630

politie: Wij krijgen momenteel een groot aantal onnodige telefoontjes binnen over het NL-alert. Graag alleen bellen bij spoed! Voor 112 bel: 088-6628240 en voor 0900-8844 bel: 088-9659630

politie: !!!Belangrijke mededeling!!! Wegens een grote landelijke storing zijn momenteel 112 en 0900-8844 niet bereikbaar. U wordt verzocht om naar openbare gebouwen te gaan om daar via het c2000 systeem hulp in te schakelen!!!



Meest gedeelde tweets



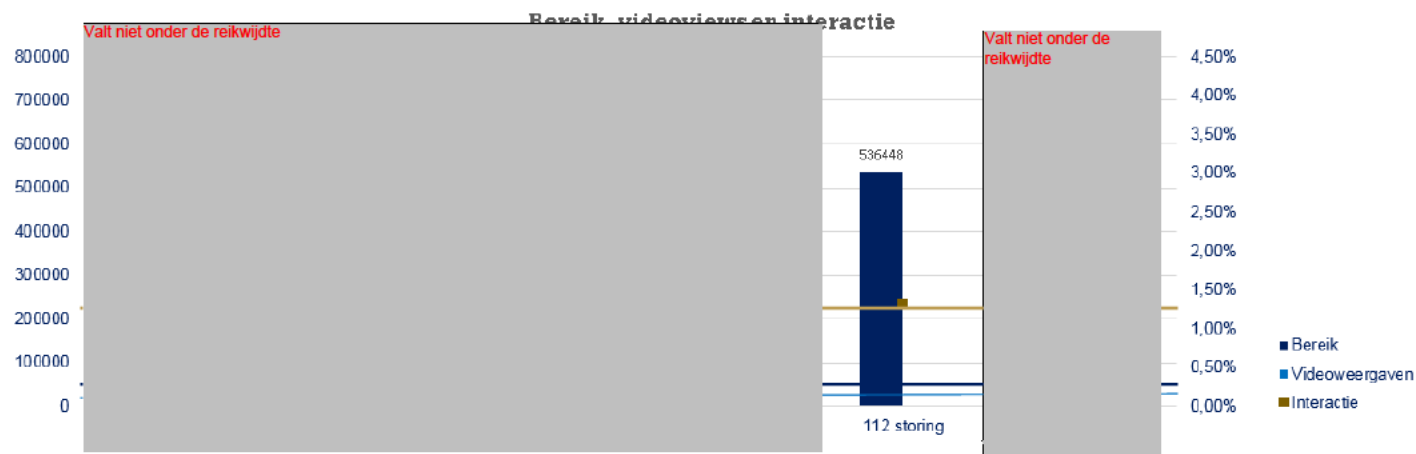
Corporate Facebook week 26

Mediaan oktober
2018-maart 2019

Bereik 37.719 per post

Interactie 1,26% per post

Videoweergaven 9862 per post



Valt niet onder de reikwijdte

- Het bericht over de 112 storing is een bericht (dat steeds is geupdate) heeft minder bereik gehad dan de 1^e post over appen in het verkeer.

Valt niet onder de reikwijdte

Mediaan bereik per post okt 2018-mrt 2019

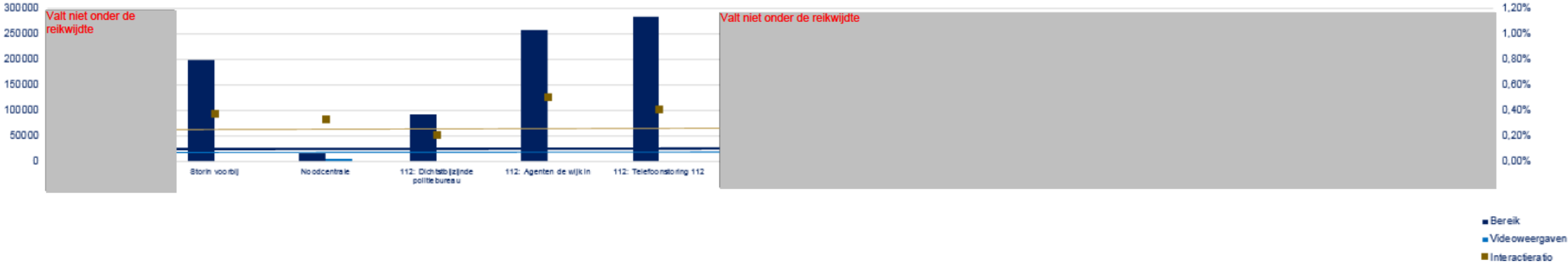
Mediaan interactieratio per post okt 2018-mrt 2019

Mediaan videoweergaven per post okt 2018-mrt 2019



Corporate Twitter week 26

Bereik, videoviews en interactie



- Val niet onder de reikwijdte
- De berichten over de 112 storing hadden 3, 8, 10 en 11 keer meer bereik dan gemiddeld.

	Mediaan oktober 2018- maart 2019
Bereik	24.126 per post
Interactie	0,28% per post
Videoweergaven	16.035 per post

—	Mediaan bereik per post okt 2018-mrt 2019
—	Mediaan interactieratio per post okt 2018-mrt 2019
—	Mediaan videoweergaven per post okt 2018-mrt 2019

