

# Instructie beeld op social media



Met het gebruik van foto's en video's op social media kunnen we het publiek een uniek kijkje bieden in ons dagelijks werk. Deze Infographic helpt je bewust te worden van de regels waar je je aan moet houden wanneer je beeld op social media wilt plaatsen.


## Wetgeving

Een burger of een journalist kan op straat beelden maken van willekeurige mensen en kent slechts een enkele beperking om te publiceren. De politie heeft bij het maken en publiceren van beelden een wettelijke beperking. Daarbij wordt onderscheid gemaakt in de taak die de politiemedewerker uitoefent. Per taak gelden namelijk andere wetten.

We onderscheiden:

- de politietaak
- ondersteunende taken

## Instructie beeld bij politietaak

 De bescherming van persoonsgegevens is bij de uitvoering van de dagelijkse politietaak geregeld in de Wet politiegegevens (Wpg).

Publiceren van beelden op social media is alleen mogelijk als beeld (foto en video) in combinatie met het social media bericht niet herleidbaar zijn tot een natuurlijk persoon, tenzij de beelden gebruikt worden voor opsporingsberichtgeving (toestemming OM).

## Instructie beeld bij ondersteunende taken

 De bescherming van persoonsgegevens is bij de uitvoering van ondersteunende taken (zoals voorlichting) geregeld in de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Publiceren van beelden op social media is alleen mogelijk als beeld (foto en video) in combinatie met het social media bericht niet herleidbaar zijn tot een natuurlijk persoon, tenzij door die persoon uitdrukkelijk schriftelijke toestemming is gegeven.

## Herleidbaarheid

Een persoon is herleidbaar indien zijn identiteit redelijkerwijs, zonder onevenredige inspanning, vastgesteld kan worden. Om te beoordelen of er sprake is van herleidbaarheid moet behalve de context ook worden beoordeeld of de gegevens alleen of in combinatie met andere gegevens herleidbaar zijn naar een persoon.

## Twee manieren om onherleidbaar te maken


Vanuit welke taak je ook beelden van personen maakt, er zijn twee manieren om personen op beeld onherleidbaar te maken:

### VOORAF: breng personen bij het maken van de beelden onherleidbaar in beeld

Bedenk op voorhand hoe je het onderwerp/de situatie wilt vertalen naar beeld op social media. Maak de foto vanuit een andere positie of zet maar een deel van het onderwerp of de situatie op de foto of video. Daarmee kun je ervoor zorgen dat de persoon onherleidbaar op beeld komt.


### ACHTERAF: blur je beelden


 **Foto's blurren**  
Met de MEOS-app 'Instagent' kun je (delen van) een foto onherkenbaar maken. Verdiep je bij gebruik van gratis blurr-tools goed in de privacyvoorwaarden van de app.


 **Video bewerken**  
Een video op hoge resolutie bevat doorgaans 60 frames per seconde. Elk frame moet dan bewerkt worden.


## Breng personen onherkenbaar en onherleidbaar in beeld

Hou bij het maken en/of bewerken van beelden rekening met de volgende identificerende gegevens:


 **Personen**  
Geen enkel persoon mag herleidbaar op de foto/video staan. Let behalve op gezicht ook op tatoos, sieraden en/of opvallende kleding/haardracht.

 **In de woning**  
Het maken en publiceren van beelden in een woning voor plaatsing op social media is niet toegestaan vanuit de politietaak (Wpg). Het maken en publiceren van beelden in een woning vanuit de ondersteunende taak (Avg) mag alleen als de bewoner schriftelijk toestemming voor publicatie geeft.

 **Locatie**  
Zorg er voor dat er geen locatie of adres (huisnummer of gevel) op de foto of video staat die te herleiden is tot een persoon.

 **Vervoersmiddel**  
Vervoersmiddelen mogen niet herleidbaar zijn naar personen. Let behalve op kenteken ook op velgen, model, kleur, kentekenplaat en bestickering (logo's).

 **Voorwerp**  
Zorg ervoor dat er op je foto of video geen voorwerpen staan die herleidbaar zijn naar een persoon.

 **Audio**  
Let goed op de audio van video-opnamen. Stemmen en portofonoverkeer mogen niet herleidbaar zijn naar personen.

## **6 TIPS bij het in beeld brengen van de actualiteit**

**1 Context**  
Denk verder dan alleen de situatie op de foto of de video. De context van de situatie is ook van belang.

**2 Doel van publicatie**  
Kan je doel ook bereikt worden op een manier die geen inbreuk maakt op de privacy van de betrokken persoon?

**3 Doe een check op herleidbaarheid**  
Is het onderwerp, de 'geblurde' persoon op de foto, video of het geluidsfragment direct of indirect herleidbaar? Dan is plaatsing op social media ongeschikt en zelfs onrechtmatig.

**4 Maak beelden out of the box**  
Wees creatief met beeld. Maak de foto of video vanuit een andere positie of zet maar een deel van het onderwerp of de situatie op de foto of video.

**5 Maak gebruik van een beeldbank**  
Om wel met beeld te kunnen werken is een beeldbank met niet-herleidbaar beeldmateriaal een mogelijke oplossing. Communicatie heeft toegang tot de landelijke beeldbank.

**6 Vier ogen**  
Bespreek bij twijfel je idee met een privacy-functionaris, een collega of je teamchef.